



A CRIATIVIDADE, GOSTO E ENTUSIASMO, NO PROJETO: PERIFERIA INVENTANDO MODA - PIM

Alvez, Alzina Maria Leal; a.zinaleal@gmail.com
Rosa, Lucas da; darosa.lucas@gmail.com

RESUMO

O presente artigo apresenta o Projeto: Periferia Inventando Moda – PIM, localizado no bairro de Paraisópolis, na cidade de São Paulo (SP), no intuito de identificar como que seus idealizadores transformaram um “sonho” em realidade ao levar para a periferia, cursos e eventos de Moda. O projeto PIM nasceu, em 2014, a partir da iniciativa do seu idealizador, Alex Santos, estilista e morador de Paraisópolis. O projeto visa transformar, por meio da Moda, a realidade dos moradores do bairro. Os participantes do PIM residem na periferia em condições socioeconômicas desfavoráveis. Por isso, se sentem excluídos e com baixa autoestima; tendo muitas vezes, no consumo de marcas, a perspectiva de serem reconhecidos como cidadãos.

Ao analisar o percurso do PIM, de forma empírica, identificou-se que os participantes do projeto, utilizam como ferramentas propulsoras para suas ações, a criatividade, o gosto e o entusiasmo. Com um olhar em diversas perspectivas, as ações correspondem ao imaginário coletivo do grupo, transformando positivamente, as relações sociais e o cotidiano.

O artigo apresentará o resultado de parte da pesquisa de mestrado, onde se traça um paralelo entre as ações do PIM, os princípios da economia criativa e as possibilidades de mudanças efetivas para a comunidade, com base, em especial, nos estudos de Howkins (2013); do Plano da Secretaria da Economia Criativa (2011); e de Maffesoli (1998).

Palavras-chave: Moda; Imaginário Coletivo; Economia Criativa.